



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



# Manuál jednotného vizuálního stylu



<b>I Úvod</b>	3	<b>3 Typografie</b>	16
1.1 Jednotný vizuální styl	4	3.1 Základní typografické pojmy	17
1.2 Funkce a užití manuálu	5	3.2 Základní písmo instituce	18
		3.3 Doplnkové písmo instituce	19
<b>2 Logo</b>	6	<b>4 Barevnost</b>	20
2.1 Logo – barevné provedení	7	4.1 Základní barvy instituce	21
2.2 Logo – ve stupních šedi	8		
2.3 Logo – jednobarevné provedení	9		
2.4 Logo – inverzní provedení	10		
2.5 Grafická definice loga	11		
2.6 Ochranná zóna	12		
2.7 Velikost loga	13		
2.8 Příklady zakázaných provedení loga	15		





## Jednotný vizuální styl



Úkolem jednotného vizuálního stylu je vytvoření jednotné charakteristické firemní kultury. Vizuální styl Strategický plán SZP je součástí vizuálního stylu Ministerstva zemědělství a slouží k prezentaci tohoto programu uvnitř instituce i navenek.

Základními prvky koordinovaného vizuálního stylu jsou logo, písmo a barevnost. Na nich je postaven a rozvinut komplexní vizuální projev – firemní styl – kterým společnost komunikuje s veřejností. Kvalitní a důsledně prosazovaný firemní styl vytváří nezaměnitelnou vizuální identitu společnosti a zásadním způsobem zjednodušuje identifikaci subjektu v mediálním prostředí, zvyšuje povědomí o její existenci a spoluvytváří její solidní a důvěryhodný obraz u veřejnosti. Jednotný a silný firemní design motivuje i zaměstnance a vytváří v nich pocit sounáležitosti s institucí

a jejím posláním. Ve sféře státní správy se jedná o jeden z nejdůležitějších prostředků, kterým lze aktivně působit na povědomí veřejnosti.

Jednotný vizuální styl Strategického plánu SZP svou podobou zapadá do vizuální kultury Ministerstva zemědělství. Dále rozvíjí její součásti jako je tvarosloví nebo barevnost a respektuje firemní písma Ministerstva zemědělství. Posiluje tak komplexnost firemního stylu celé instituce. Vizuální styl Strategického plánu SZP tvoří systém, podle kterého lze dle potřeby logo a jednotlivé prvky používat a navzájem kombinovat. Způsob aplikace jednotlivých součástí vizuálního stylu musí respektovat pravidla stanovená v tomto grafickém manuálu.



Grafický manuál je souborem závazných pravidel, která vymezují způsob užívání značky a prvků jednotného vizuálního stylu Strategického plánu SZP (SP) Ministerstva zemědělství. Obsahuje příklady a doporučení, jak postupovat při aplikaci vizuálních prvků.

Tento grafický manuál je rozdělen do čtyř kapitol. V úvodní kapitole je stručně vysvětlen pojem jednotného vizuálního stylu a popsán obsah jednotlivých kapitol.

Druhá kapitola představuje logo v základní barevné, černobílé i inverzní podobě. Je v ní definována jeho ochranná zóna, rozměrová řada, zobrazeny příklady nesprávných provedení a použití ve vztahu k logu MZe.

Třetí kapitola je věnována typografii. V jejím úvodu je podáno vysvětlení základních typografických pojmů. Dále je zde představeno základní a doplňkové písmo SP.

Ve čtvrté kapitole je definována barevnost značky a doplňkový vizuální prvek.

Všechny strany manuálu slouží pouze jako návod k tvorbě předloh. Je zakázáno z tohoto manuálu cokoli skenovat či kopírovat. Jediným platným vzorem je elektronická podoba loga a všech prezentovaných dokumentů.

Grafický manuál by měl být zpřístupněn všem zaměstnancům Ministerstva zemědělství pro obecné pochopení jednotného vizuálního stylu a jeho zásad. Zejména by měl být poskytnut jednotlivým externím dodavatelům, kteří jedině tak mohou dodržet a podpořit nastavený jednotný vizuální styl instituce.

2

Logo



Logo – barevné provedení

# 2.1

STRATEGICKÝ PLÁN SZP



STRATEGICKÝ PLÁN SZP

Základem jednotného vizuálního stylu Strategického plánu SZP je logo. Logo vychází z jednotného vizuálního stylu a loga MZe. Respektuje jeho tvarosloví, které dále rozvíjí. Obě loga spojuje barevnost a typografie. Tvarově je logo SP stejně jako logo MZe stylizací určité rostliny nebo stromu. Ten je zde zobrazen ve čtyřech fázích svého růstu oddělených horizontálními liniemi. Logo tak vyjadřuje pohyb, růst nebo rozvoj v určitém časovém rámci. Logo prezentuje kulturu instituce a její základní hodnoty. Odráží otevřenost a důvěryhodnost ministerstva. Zároveň ale vyjadřuje i dynamiku rozvoje a růstu.

Čtyři barvy loga odpovídají čtyřem spravovaným odvětvím ministerstva a jsou definovány jako barvy instituce v kapitole 4.1.

Logo je tvořeno dvěma prvky: grafickým – znak rostliny; a slovním – název Strategický plán SZP. Logo musí být prezentováno zásadně v definovaných barvách, tvarech a proporcích. Základní variantou provedení loga je varianta barevná. V případě, kdy nelze barevnou variantu použít nebo není vhodné ji použít, jsou přípustná jednobarevná provedení (viz podkapitola 2.2).

Logo má dvě povolené varianty uspořádání obrazového symbolu a textové části. První základní varianta je výrazně horizontální (šířková) a používá se všude tam, kde je to technicky i výtvarně možné. Druhá doplňková varianta loga se užívá v případech, kdy je nutné použít užší formát loga.



Logo – ve stupních šedi

## 2.2

STRATEGICKÝ PLÁN SZP



STRATEGICKÝ PLÁN SZP

Logo se může vyskytovat i v jednobarevném provedení, pokud z technických důvodů není možné použít jeho preferované základní barevné provedení.

Na běžných dokumentech tištěných černobíle je barevná varianta nahrazena logem ve stupních šedi. Každé z použitých barev odpovídá černá barva v definované sytosti obdobně jako u loga MZe.

Hnědá barva a barva textu je ve stupních šedi nahrazena 100% černou, oranžové odpovídá 70% černá, zelené 50% černá a modré 30% černá.





Logo – jednobarevné provedení

## 2.3



Na prezentační a reklamní materiály je možné použít černobílou variantu loga tištěnou stoprocentní černou barvou. Použití této varianty loga Strategického plánu SZP je přípustné pouze v případech, kdy z technických důvodů nelze použít procentuální jednobarevnou variantu loga.



Logo – inverzní provedení

# 2.4



Použití loga Strategického plánu SZP v negativním provedení je přípustné pouze v případech, kdy z technických důvodů nelze použít dříve uvedené varianty.



Vzdálenost písmene X definuje jak šířku grafiky rostlin tak i název loga Strategický plán SZP. Mezera mezi nimi je na vzdálenost šířky levého hnědého lístku. U varianty, kdy je text pod grafikou rostlin je vzdálenost definována na délku oranžové linky.

Tyto rozkresy nejsou návodem ke konstrukci loga. Předlohu určenou k užívání loga nalezneme v již hotových souborech (AI, EPS, PDF, JPG, PNG a GIF).



Ochranná zóna loga stanovuje minimální prostor kolem loga, do kterého nesmí zasahovat žádný text nebo jiný grafický prvek. Tato volná plocha kolem loga uchovává jeho působivost, zajišťuje ničím neomezenou čitelnost a vnímání loga jako samostatného, svébytného grafického prv-

ku. Ochranná zóna značky je vymezena pomocí velikosti levého hnědého lístku (viz kapitola 2.5). Velikost ochranné zóny, tedy minimální vzdálenost vnějších prvků od loga, je pro logo Strategický plán SZP definována délkou hnědého levého lístku.

## STRATEGICKÝ PLÁN SZP



130% velikost značky  
obálka C4

## STRATEGICKÝ PLÁN SZP



100% velikost značky  
aplikace na formátu A4

## STRATEGICKÝ PLÁN SZP



90% velikost značky  
obálky C5, DL

## STRATEGICKÝ PLÁN SZP



75% velikost značky  
razítko, elektronická zpráva

## STRATEGICKÝ PLÁN SZP



65% velikost značky  
vizitka



25% velikost značky  
minimální velikost

Pro aplikaci značky jsou doporučeny velikosti uvedené v rozměrové řadě.

Základní velikost značky (100%) je rozměr pro použití na tištěných materiálech formátu A4. Minimální povolenou velikostí značky je její zmenšení na 25% původní velikosti (24 mm šířky logotypu). Užitím značky ve velikosti menší, než je minimální povolená velikost, je ohrožena její čitelnost a estetická hodnota. Menší varianta je přípustná jen u drobných reklamních předmětů, jako jsou tužka nebo odznak.



## STRATEGICKÝ PLÁN SZP

130% velikost značky  
obálka C4



## STRATEGICKÝ PLÁN SZP

100% velikost značky  
aplikace na formátu A4



## STRATEGICKÝ PLÁN SZP

90% velikost značky  
obálky C5, DL



## STRATEGICKÝ PLÁN SZP

75% velikost značky  
razítko, elektronická zpráva



## STRATEGICKÝ PLÁN SZP

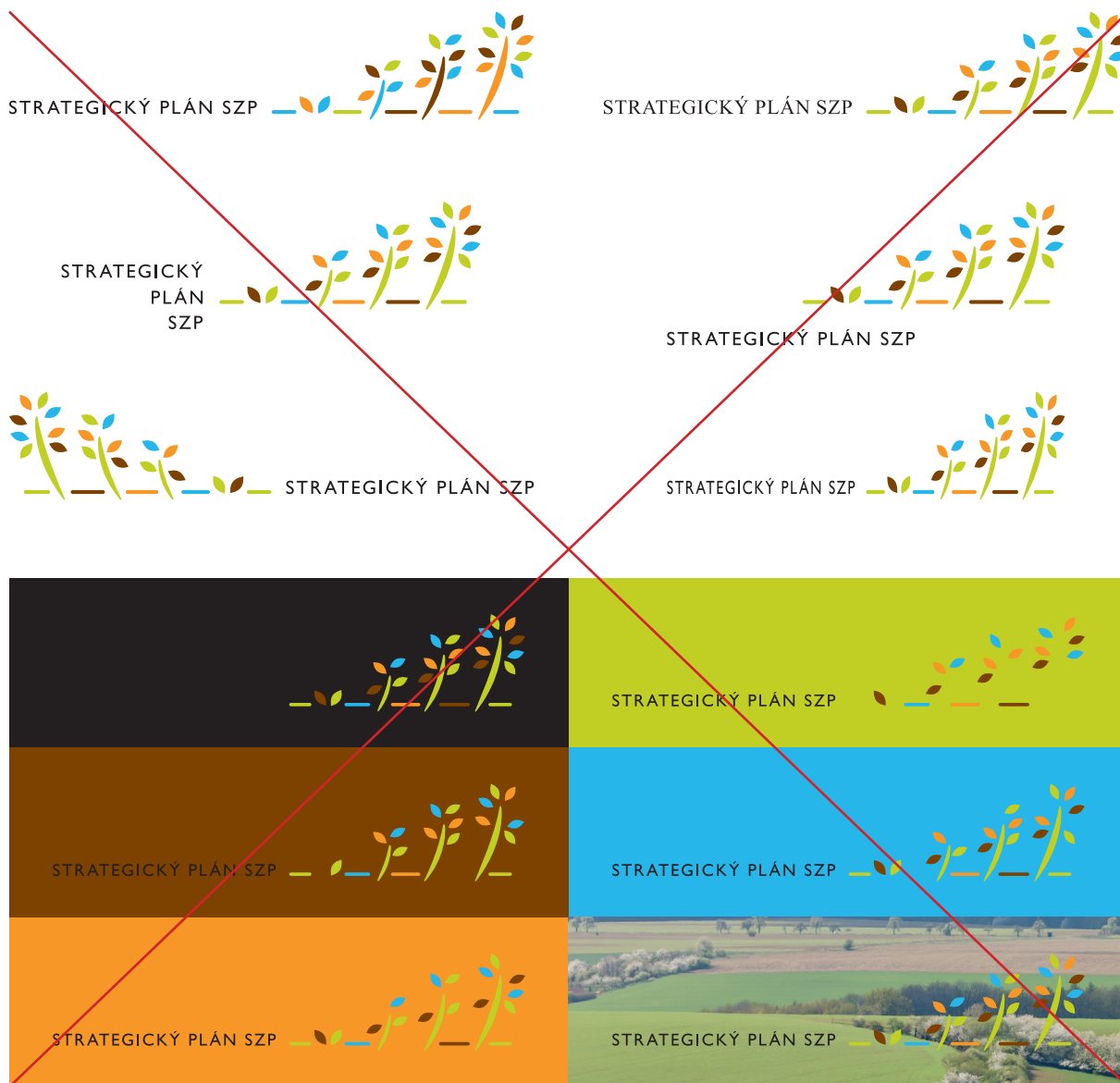
65% velikost značky  
vizitka



25% velikost značky  
minimální velikost

Pro aplikaci značky jsou doporučeny velikosti uvedené v rozměrové řadě.

Základní velikost značky (100%) je rozměr pro použití na tištěných materiálech formátu A4. Minimální povolenou velikostí značky je její zmenšení na 25% původní velikosti (12 mm šířky logotypu). Užitím značky ve velikosti menší, než je minimální povolená velikost, je ohrožena její čitelnost a estetická hodnota. Menší varianta je přípustná jen u drobných reklamních předmětů, jako jsou tužka nebo odznak.



Podoba loga Strategického plánu SZP Ministerstva zemědělství je přesně definována v tomto manuálu. Značku není přípustné modifikovat ani jakkoli deformovat, či používat v jiných, nespecifikovaných variantách. Zde jsou uvedeny příklady nesprávného použití značky, které jsou v rozporu s pravidly aplikace značky stanovenými jednotným vizuálním stylem.

První aplikace zobrazuje příklad nesprávného použití barevnosti jednotlivých segmentů značky. Další aplikace ukazují příklady použití nesprávného typu písma, nesprávného

dělení textu do řádků a nesprávného umístění slovního prvku ve vztahu ke grafickému prvku. Dále ukazují nevhodně zrcadlený znak a nepřípustné deformování loga.

Další příklady zobrazují nepřípustné aplikace značky na různé typy pozadí. Při volbě jiného než bílého pozadí značky je nutné brát v úvahu čitelnost značky. Není přípustné aplikovat značku na příliš světlém nebo tmavém pozadí, nebo na fotografická pozadí apod. Jediným přípustným pozadím kromě bílého jsou barvy MZE ve své maximálně 15% sytosti.

3

Typografie





Jedním ze základních prvků jednotného vizuálního stylu je typografie. Písmo přispívá společně se značkou a barevností k identifikaci instituce a vypovídá o jednotném charakteru vizuální komunikace MZe a Strategického plánu SZP.

Součástí této kapitoly jsou vzorníky řezů základního a doplňkového písma instituce.

Zde jsou vysvětleny pojmy a zkratky, které jsou použity v kapitolách o základním a doplňkovém písmu.

Minusky = minuskule, malá písmena

Verzátky = velká písmena

Prostrkání = vzdálenost mezi jednotlivými znaky (písmeny) textu. V manuálu je prostrkání definováno v bodech (1 bod = 0,353 mm).

Proklad = mezery mezi jednotlivými řádky textu.

V manuálu je proklad definován v bodech.



Gill Sans CE Light

A Á B C Č D Ď E Ě Ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ů Ú V W X Y Ý Z Ž  
a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ů ú v w x y ý z ž  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? ( ) % - - / , ' „ “ @ § & \$ £

Gill Sans CE Regular

A Á B C Č D Ď E Ě Ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ů Ú V W X Y Ý Z Ž  
a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ů ú v w x y ý z ž  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? ( ) % - - / , ' „ “ @ § & \$ £

Gill Sans CE Bold

**A Á B C Č D Ď E Ě Ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ů Ú V W X Y Ý Z Ž**  
**a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ů ú v w x y ý z ž**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? ( ) % - - / , ' „ “ @ § & \$ £**

Základním písmem Strategického plánu SZP, stejně jako celého Ministerstva zemědělství je Gill Sans. Je to písmo, které navrhl v letech 1928-1931 britský sochař a typograf Eric Gill. Písmo je dokonale vyvážené a díky dobré čitelnosti je vhodné jak pro delší souvislé texty, tak pro logotyp, jenž je součástí značky.

Písmo lze aplikovat v řezech Light, Regular a Bold.

Logotypy MZe i SP jsou tvořeny písmem Gill Sans CE Regular. Písmo se používá v tištěných materiálech, na prezentačních a reklamních materiálech i na propagačních předmětech.

V případě, že z technických důvodů nelze použít základní písmo instituce, je přípustné použití doplňkového písma (viz kapitola 3.3).



Arial CE Regular

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž  
a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; ! ? ( ) % - - / , ' „ “ @ § & \$ £

Arial CE Bold

**A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž  
a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; ! ? ( ) % - - / , ' „ “ @ § & \$ £**

Doplňkovým písmem Strategického plánu SZP i Ministerstva zemědělství je písmo Arial.

Arial se používá v případech, kdy z technických důvodů nelze použít základní písmo instituce. Používá se například při tvorbě powerpointových prezentací. Pro potřeby vizuálního stylu MZe lze použít řezy Arial či Arial Bold.

4

Barevnost



## Základní barvy instituce

# 4.1

MZe hnědá



Přímá barva  
Pantone 168

Soutisková barva

C 0 %  
M 57 %  
Y 100 %  
K 59 %

RGB 111 48 20

MZe zelená



Přímá barva  
Pantone 390

Soutisková barva

C 22 %  
M 0 %  
Y 100 %  
K 8 %

RGB 178 188 0

MZe modrá



Přímá barva  
Pantone 298

Soutisková barva

C 69 %  
M 7 %  
Y 0 %  
K 0 %

RGB 66 180 230

MZe oranžová



Přímá barva  
Pantone 151

Soutisková barva

C 0 %  
M 48 %  
Y 95 %  
K 0 %

RGB 255 115 0

Základní barvy Strategického plánu SZP jsou totožné se základními barvami MZe. Identifikují tak daný program s celou institucí a výrazně dotváří jednotný vizuální styl.

Ministerstvo zemědělství a jím spravovaná odvětví používají ve svém vizuálním stylu čtyři základní barvy definované značkou.

MZe modrá – ekvivalent PANTONE 298, MZe zelená – ekvivalent PANTONE 390, MZe hnědá – ekvivalent PANTONE 168, MZe oranžová – ekvivalent PANTONE 151.

Tyto barvy jsou natolik širokým spektrem, že již nevyžadují volbu žádné doplňkové barvy. Jejich spojením vzniká vyvážený a harmonický celek, ve kterém má každá barva své místo a vzájemně se doplňují. Základní barvy instituce se používají ve všech barevných aplikacích, které popisuje grafický manuál, v grafických prvcích i v textu. Na dokumenty SP se aplikují prvky v barevném spektru čtyř základních barev instituce.



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

