|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NÁZEV PROJEKTOVÉHO ZÁMĚRU** |  | | | | | |
| **ZAŘAZENÍ PROJEKTOVÉHO ZÁMĚRU DO INTEGROVANÉ STRATEGIE** | oficiální název MAS | | | LAG Podralsko z.s. | | |
| číslo a název opatření PR IROP | | |  | | |
| číslo a název výzvy ŘO IROP | | | 86. výzva IROP – Cestovní ruch – SC 5.1 (CLLD) | | |
| číslo a název výzvy MAS | | | 8. Výzva – LAG Podralsko – IROP – Cestovní ruch II | | |
| **IDENTIFIKACE ŽADATELE** | úplný název žadatele | | |  | | |
| sídlo žadatele  (ulice č. p./č. o., obec, psč) | | |  | | |
| IČO/DIČ | | |  | | |
| právní forma | | |  | | |
| statutární zástupce žadatele (jméno, příjmení, tel., e-mail) | | |  | | |
| kontaktní osoba  (jméno, příjmení, tel., e-mail) | | |  | | |
| **INFORMACE O PROJEKTU** | popis projektu a podporované aktivity projektu | | |  | | |
| cíle projektu | | |  | | |
| zdůvodnění potřebnosti projektu a popis stávajícího stavu | | |  | | |
| místo realizace projektu | | |  | | |
| stav připravenosti projektu, které zpracované podkladové dokumenty potřebné k předložení projektu má žadatel k dispozici, např. prováděcí studie, podklady pro hodnocení, analýza nákladů a výnosu, stavební povolení atd. | | |  | | |
| předpokládané datum podání žádosti o podporu do výzvy ŘO | | | DD.MM.RRRR | | |
| předpokládané datum zahájení fyzické realizace projektu | | | DD.MM.RRRR | | |
| předpokládané datum ukončení fyzické realizace projektu | | | DD.MM.RRRR | | |
| vazba projektu na projekty žadatele financované z dalších dotačních zdrojů | | |  | | |
| Vazba na Strategii rozvoje cestovního ruchu ČR 2021–2030 (<https://www.mmr.cz/getattachment/2c398529-b36d-470e-9a6f-57aa11f57ad8/Strategie-rozvoje-CR-CR-2021-2030.pdf.aspx?lang=cs-CZ&ext=.pdf>) | | |  | | |
| Uvedení projektu v návrhové části strategického rozvojového dokumentu obce či mikroregionu (ANOxNE) – při doložení vložit odkaz na dokument + uveďte stranu dokumentu | | |  | | |
| Propagace nad rámec povinné publicity (např. zpravodaj, sociální sítě, atd.)  (ANOxNE + uvedení případného způsobu propagace nad rámec povinné publicity) | | |  | | |
| Vzdálenost výstupu projektu k trasám a atraktivitě cestovního ruchu (v metrech) | | |  | | |
| **FINANCOVÁNÍ PROJEKTU (v Kč)** | celkové výdaje projektu | | |  | | Kč |
| celkové způsobilé výdaje (CZK) | | |  | | Kč |
| podpora – příspěvek unie (CZK) | | |  | | Kč |
| podpora – národní veřejné zdroje (CZK) | | |  | | Kč |
| vlastní zdroje příjemce (CZK) | | |  | | Kč |
| nezpůsobilé výdaje (CZK) | | |  | | Kč |
| **INDIKÁTORY PROJEKTU** | **kód** | **název indikátoru** | **měrná jednotka indikátoru** | **výchozí hodnota indikátoru** | **cílová hodnota indikátoru** | |
| 910 201 | Nová či modernizovaná turistická infocentra | TIC |  |  | |
| 910 301 | Vybudovaná nebo vybavená doprovodná infrastruktura pro turismus | Doprovodná turistická INFRA |  |  | |
| 910 401 | Délka vybudované či rekonstruované sítě značení turistických tras | km |  |  | |
| 305 002 | Počet pořízených informačních systémů | Počet IS |  |  | |
| 740 010 | Parkovací místa pro vozidla | Parkovací místa |  |  | |
| 764 010 | Parkovací místa pro jízdní kola | Parkovací místa |  |  | |
| 910 601 | Vybudovaná nebo vybavená doprovodná infrastruktura pro vodní a vodáckou turistiku | Prvky INFRA vodní turistiky |  |  | |
| 910 052 | Počet návštěvníků podpořených lokalit v oblasti kultury a cestovního ruchu | Návštěvníci/rok |  |  | |
| **Seznam příloh:** |  | | | | | |
| místo a datum: |  | | | | | |
| statutární zástupce/pověřený zástupce: |  | | | | | |
| podpis předkladatele projektového záměru: (může být i elektronický podpis):  Žadatel podpisem stvrzuje trestní bezúhonnost. |  | | | | | |