

## Specifikace Fiche pro Výzvu

1. Platnost	
-------------	--

<b>2. Název MAS</b>		<b>3. Registrační číslo MAS</b>	
LAG Podralsko z. s.		401	
<b>4. Vazba na vzorovou Fichi SP SZP</b>			
Fiche 1 - Zemědělské podnikání, zpracování a uvádění zemědělských produktů na trh			
<b>5. Název Fiche</b>			
Fiche 1 - Zemědělské podnikání			
<b>6. Požadované procento dotace</b>			
60 %			
<b>7. Vazba Fiche na oblasti podpory/aktivity programového rámce SZP</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	a) Zemědělské podnikání		
<input checked="" type="checkbox"/>	b) Zpracování a uvádění na trh zemědělských produktů (včetně zkrácení dodavatelského řetězce)		
<input checked="" type="checkbox"/>	c) Peletovací zařízení pro vlastní spotřebu v podniku		
<input type="checkbox"/>	d) Školkařská produkce a pěstování okrasných rostlin		
<b>Částka výdajů, ze kterých je stanovena dotace podaného projektu (v Kč)</b>		<b>8. Min.</b>	100 000
		<b>9. Max.</b>	2 000 000

## Preferenční kritéria typ A

## Č.ř. 10. Znění preferenčního kritéria

1. Počet obyvatel obce

## 11. Popis preferenčního kritéria

Dopad projektu na obce dle počtu obyvatel obce, kde se nachází místo realizace projektu. V případě, že projekt zasahuje do více obcí, vypočítá se nárok na body dle aritmetického průměru počtu obyvatel v jednotlivých obcích, ve kterých je projekt realizován.

Hodnocení a kontrola proběhne ke dni podání Žádosti o dotaci dle dokumentu ČSÚ: Počet obyvatel v obcích České republiky. Aktuální verze dokumentu je vyvěšena na webových stránkách MAS jako příloha výzvy.

V případě změny místa realizace, musí být dodržena zvolená bodová hladina.

Č.ř.	12. Bodová hladina	13. Bodové hodnocení
1.	Počet obyvatel obce je do 200 vč.	15
2.	Počet obyvatel obce je od 201 do 500 vč.	10
3.	Počet obyvatel obce je od 501 výše.	5

## Č.ř. 10. Znění preferenčního kritéria

2. Finanční náročnost projektu

## 11. Popis preferenčního kritéria

Body budou přiděleny na základě výše způsobilých výdajů, ze kterých je stanovena dotace.

Hodnocení a kontrola se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci. Změnou projektu nesmí dojít ke snížení přidělených bodů.

Č.ř.	12. Bodová hladina	13. Bodové hodnocení
1.	Projekt má v ŽoD uvedeny způsobilé výdaje, ze kterých je stanovena dotace od 100 000 Kč do 1 000 000 Kč vč.	15
2.	Projekt má v ŽoD uvedeny způsobilé výdaje, ze kterých je stanovena dotace od 1 000 001 Kč do 1 500 000 Kč vč.	10
3.	Projekt má v ŽoD uvedeny způsobilé výdaje, ze kterých je stanovena dotace od 1 500 001 Kč do 2 000 000 Kč vč.	5

## Č.ř. 10. Znění preferenčního kritéria

3. Dosud nepodpořený žadatel v rámci výzev MAS - operace 19.2.1. PRV 2014-2020

## 11. Popis preferenčního kritéria

Přidělené body vychází z počtu žádostí daného žadatele vybraných MAS k realizaci v rámci operace 19.2.1. v PRV, bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází, či ne.

Hodnocení a kontrola se provádí na základě údajů ze Seznamu vybraných a nevybraných žádostí, který je veřejně přístupný na webu MAS.

Č.ř.	12. Bodová hladina	13. Bodové hodnocení
1.	Nepodpořený žadatel	10
2.	Podpořený žadatel 1x	5
3.	Podpořený žadatel 2 a vícekrát	0

<b>Č.ř.</b>	<b>10.Znění preferenčního kritéria</b>	
4.	Účast na seminářích k dané výzvě	
	<b>11.Popis preferenčního kritéria</b>	
	Žadatel se zúčastnil seminářů/webinářů MAS k dané výzvě.	
	Hodnocení a kontrola bude provedena na základě prezenční listiny MAS doložené jako příloha k Žádosti o dotaci.	
<b>Č.ř.</b>	<b>12.Bodová hladina</b>	<b>13.Bodové hodnocení</b>
1.	Žadatel se zúčastnil semináře/webináře MAS k dané výzvě.	10
2.	Žadatel se nezúčastnil semináře/webináře MAS k dané výzvě.	0

**Preferenční kritéria typ B**

<b>Č.ř.</b>	<b>14.Znění preferenčního kritéria</b>	
1.	Propagace nad rámec povinné publicity	
	<b>15.Popis preferenčního kritéria</b>	
	Součástí realizační fáze projektu je propagace MAS a její SCLLD. Propagační aktivity bodované v tomto kritériu nesmí být totožné s povinnou publicitou projektu. Žadatel v Žádosti o dotaci konkrétně popíše jaké nástroje/formy propagace MAS/CLLD v projektu uskuteční. Vzor nepovinné publicity je zveřejněn na webu MAS u výzvy.	
	Formy propagace projektu: 1) informace v místním tisku (zpravodaje obcí nebo regionální deníky), 2) informace v rádiu, 3) informace v TV.	
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci. Kontrola se provádí dle dokladů prokazujících zvolenou formu propagace doložených k Žádosti o platbu.	
<b>Č.ř.</b>	<b>16.Bodová hladina</b>	<b>17.Bodové hodnocení</b>
1.	Žadatel zvolil dvě a více forem propagace nad rámec povinné publicity.	10
2.	Žadatel zvolil jednu z forem propagace nad rámec povinné publicity.	5
3.	Žadatel nezvolil žádnou z forem propagace nad rámec povinné publicity.	0

<b>18.Minimální počet bodů</b>	25
--------------------------------	----